

Usability-Test

Usability-Tests können in verschiedenen Varianten und mit unterschiedlichem technischem und finanziellem Aufwand durchgeführt werden. Sie eignen sich sowohl für die Aufdeckung von Schwachstellen eines Systems und für die Gewinnung von Informationen bzgl.

Verbesserungsmöglichkeiten, als auch für die Beurteilung der Leistungsfähigkeit eines Systems.

Ablauf / praktisches Beispiel

Der Ablauf eines Usability-Tests lässt sich in vier Phasen unterteilen:

- **Vorbereitung:** Im Vorfeld des Tests sind zum einen geeignete Testpersonen zu rekrutieren. Darüber hinaus müssen Beschreibungen der im Rahmen der Untersuchung zu bearbeitenden Testaufgaben erstellt und ein Testscenario entworfen werden. Ausserdem sind der Untersuchungsraum und die benötigte Ausrüstung vorzubereiten.
- **Einführung:** Zur Einführung gehören die Begrüssung der Testperson und ein wenig Smalltalk, um die Testsituation aufzulockern. Des Weiteren sollte von den Testpersonen eine Einverständniserklärung unterzeichnet werden, mit der die Probanden der Erstellung von Audio- und Videoaufzeichnungen und deren Auswertung zustimmen. Anschliessend erfolgt die eigentliche Einführung in den Produkttest, mit der die Testpersonen auf den Test vorbereitet werden. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist die Erläuterung der Testmethode und eine Erklärung, was die Testperson während der Untersuchung tun muss.
- **Durchführung:** Anschliessend erfolgt die Durchführung des Tests. Damit dieser in einer geregelten Form abläuft, sollte man sich dabei möglichst an einem vorbereiteten Ablaufplan orientieren. Während des Tests ist darauf zu achten, dass die Testperson in ihren Handlungen nicht durch den Versuchsleiter beeinflusst wird.
- **Nachbereitung und Auswertung:** Zu dieser Phase zählt einerseits die Nachbereitung mit der Testperson. Dieser sollte die Möglichkeit gegeben werden, ihre Eindrücke während des Tests zu schildern, wofür ggf. ein Posttest-Fragebogen verwendet werden kann. Andererseits ist eine Kennzeichnung und Archivierung der während des Tests erhobenen Daten vorzunehmen, damit während der späteren Auswertung keine unnötigen Probleme auftreten.

Potentielle Erkenntnisse

Usability-Tests sind eine der wichtigsten Evaluationsmethoden, da mit diesen ein direkter Einblick in die Interaktion der Benutzer mit einem Produkt ermöglicht wird und somit in einer objektiven Art und Weise mögliche Probleme identifiziert werden können.