

## **Claims Analysis**

Die Claims Analysis wird während der Produktentwicklung für eine systematische Gegenüberstellung der Vor- und Nachteile eingesetzt, die bestimmte Produktmerkmale oder Designelemente auf die Interaktion der Anwender mit dem Produkt haben könnten.

### **Ablauf / praktisches Beispiel**

Die Durchführung einer Claims Analysis erfolgt in zwei Schritten. Zunächst gilt es die relevanten Aspekte einer Nutzungssituation bzw. die relevanten Merkmale eines Produktentwurfs zu identifizieren. Anschliessend werden zu jedem dieser Aspekte die möglichen positiven und negativen Auswirkungen auf die Anwender festgehalten.

### **Potenzielle Erkenntnisse**

Die Bewertung der Vor- und Nachteile der verglichenen Produktmerkmale dient der Konsensfindung und der Sicherstellung, dass für das Produktdesign nicht beliebige Lösungsvorschläge herangezogen werden, sondern vielmehr systematisch das Pro und Kontra bestimmter Gestaltungsalternativen gegeneinander abgewogen wird, um eine möglichst optimale Lösung entwickeln zu können.