

Best Practice Analyse

Im Rahmen einer Best Practice Analyse wird durch die Untersuchung der Produkte von Wettbewerbern bzw. von Websites mit ähnlichem Fokus versucht, Anregungen für das eigene Produkt zu erhalten und Varianten für eine möglichst optimale Umsetzung / Gestaltung zu ermitteln.

Ablauf / praktisches Beispiel

Best Practice Analysen können in unterschiedlichen Entwicklungsphasen eingesetzt werden. Während der Konzeption neuer Produkte eignen sie sich, um Anregungen für die Anforderungsdefinition und die Ausgestaltung bestimmter Funktionalitäten zu erhalten. Bei Produkten, die bereits bestehen, kann mittels eines Benchmarkings die Position des eigenen Produkts gegenüber den Wettbewerbern bestimmt werden. Daraus lassen sich Rückschlüsse auf die Qualität des eigenen Produkts ziehen. Zunächst sind die Zielsetzungen der Untersuchung zu definieren. Anschliessend müssen durch eine Analyse des Marktes geeignete Produkte identifiziert werden, die für den Vergleich in Frage kommen. Ausserdem ist ein Untersuchungsraaster zu erstellen, mit dem die Produkte systematisch analysiert werden können. Basierend auf dem Untersuchungsraaster kann dann die Überprüfung der ermittelten Wettbewerber-Produkte erfolgen. Je nachdem, ob bereits ein eigenes Produkt besteht, kann dieses mit dem Produkt des Wettbewerbers verglichen werden, oder es können Analyseergebnisse in die eigene Produktgestaltung einfließen.

Potenzielle Erkenntnisse

Mittels einer Best Practice Analyse lassen sich Rückschlüsse auf die Qualität und die Marktpositionierung der eigenen Produkte ziehen. Daraus können wichtige Erkenntnisse für mögliche Produktoptimierungen gewonnen werden.